

Redaksjonelt

Med dette nummeret av *Tidsskrift for kulturforskning* ønsker redaksjonen å markere åpenhet for andre fag og for hva som rører seg i det etno-folkloristiske fagmiljøet i Norge og Norden. For å komme med en programmerklæring; vi håper at tidsskriftet kan bli et forum for hva kulturforskere er opptatt av, særlig i møte med de utfordringene som internasjonaliseringen og tverr(-) og/eller flervitenskapelighet representerer. Det er verd å minne om at faggrensene ikke er naturgitte, men opprettholdes og stadfestes gjennom de tekstene som skrives og publiseres. Med dette sender vi ut en åpen invitasjon til alle som vil være med på å vise mangfoldet i det kulturvitenskapelige fagfeltet.

I nummer to i tidsskriftets første årgang har redaksjonen gitt plass til fire artikkelforfattere; en idéhistoriker, en folklorist, en etnolog og en pedagog.

I den første artikkelen *De kjøper, altså er de*, gir Brita Brenna en oversikt over 1800-tallets forskning på forbrukere og forbrukerkulturen og hevder at det nettopp er i forskningen på forbrukerne at forbrukeren ble til. Ann Helene Bolstad Skjelbred er i sin artikkel *"Norsk mat" og mat i Norge* opptatt av maten og smaken og særlig hvordan folkehelsen har lagt viktige premisser for hvordan maten i Norge ble vurdert og fortsatt vurderes. Bjarne Rogans *Et inn-viklet objekt* gir et innblikk i postkortets kulturhistorie og analyserer dette fenomenet i forhold til en bilde- og tekstsider, postkortets baksider og forsider kan man si. Til slutt tar Helge Ridderstrøm oss med inn i noen forskningsetiske problemer ved bruk av internett.

I dette nummeret er det også et bokessay og to bokmeldinger.

God lesing