

Redaksjonelt

Dette nummeret av *Tidsskrift for kulturforskning* speiler tydelig at tidsskriftet har sine røtter i den etnologiske og folkloristiske forskningstradisjonen. Her er artikler med så vel historiske som samtidige emner, artiklene tar også opp spørsmål knyttet til kildepluralisme og teorimangfold.

Arne Lie Christensens artikkel fra 1880-årenes Kristiania tar oss med på en reise inn i borgerskapets leiligheter, men ikke en hvilken som helst leilighet, men leiligheten til familien Schjeldrup øverst i Karl Johans gate året 1882–83.

Inngangen inn til denne leiligheten er en bunke brev fru Schjeldrup skrev til sin datter Fanny som var på kostskole på Vestlandet. Brevene er bevart i Etnologiske samlinger, Institutt for kulturstudier og orientalske språk (IKOS) ved Universitetet i Oslo. Christensen bruker disse brevene for å komme på sporet av fru Schjeldrups forhold til og omtale av tingene hun omgir seg med og omgis av. Han finner både bevisste og ubevisste skildringer av leilighetens materielle miljø, men kanskje aller helst det siste.

Ingun Grimstad Klepp analyserer Norsk Etnologisk Gransking (NEG) spørreliste nr. 197 *Menn og husarbeid*. Listen ble sendt ut til NEG's faste medarbeidere i 2003. Klepp argumenterer for at spørrelisten har et underliggende premiss som går ut fra at menns deltakelse i husarbeidet har økt de siste årene. Klepp er imidlertid opptatt av det motsatte og spør om det kan tenkes områder hvor menns deltakelse i husarbeidet er blitt mindre? Det finner hun i menns arbeid og vedlikehold av enkelte tekstiler. Mens menn kunne ta på seg tekstilarbeid tidligere, er det helt fraværende nå.

Tove Ingebjørg Fjell tar opp det dagsaktuelle tema vaksineringspraksis. Hennes kilder er telefonintervjuer med 15 kvinner om deres vaksineringspraksis. I gruppen har hun både skeptikere og tilhengere, og er i artikkelen opptatt av hvordan kvinnene begrunner sine valg. Artikkelen demonstrerer at feltarbeid med intervjuer fremdeles står sterkt i dagens kulturforskning.

I den siste artikkelen tar historikeren Christine Myrvang opp et mye brukt, men lite problematisert materiale, nemlig reklame. Hennes artikkel er en kildekritisk gjennomgang, men hun plasserer også reklamen i en historisk og kulturell sammenheng. Artikkelen burde ha stor museumsfaglig aktualitet, da reklame er mye brukt i utstillinger, men ikke like godt systematisert i de museumsfaglige samlingene.

Tidsskriftet kan også by på to bokmeldinger, en om det aktuelle og stadig økende forskningsområde, medisinshistorie, og en om grenser og naboskap i Norden.

God lesning!

Hilsen redaksjonen